

CONSUMER BAROMETER

Gli italiani non sono solo online. Vivono online.

Il **95%** delle persone in Italia usa un dispositivo mobile o uno smartphone¹

Internet è al centro di ogni nostra attività – lo usiamo mentre lavoriamo, socializziamo, facciamo acquisti o ci rilassiamo. Rimani aggiornato sugli ultimi trend digitali grazie a Consumer Barometer, lo strumento globale interattivo di Google.

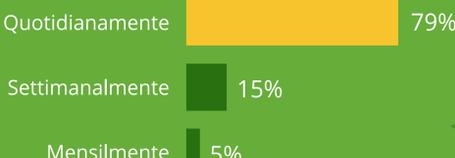
www.consumerbarometer.com



L'Italia è sempre più connessa

La maggioranza degli utenti internet in Italia accede a Internet quotidianamente.²

Accedo a Internet per motivi personali



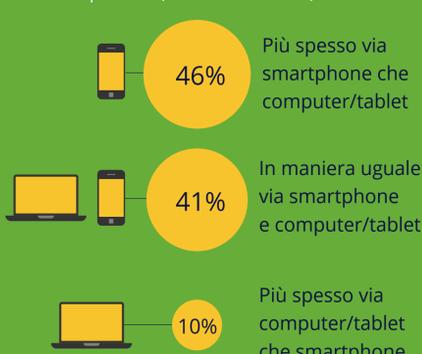
Gli utenti di smartphone sono spesso i più esperti di digitale.²

Potendo scegliere se completare un compito in digitale o meno, preferisco il digitale



Le persone spesso utilizzano il loro smartphone tanto quanto il loro computer. Questo dato è valido soprattutto per gli utenti più giovani.²

Con quale dispositivo accedi a Internet più di frequente? (meno di 35 anni)



Oggi gli Italiani sono più connessi e sono più dipendenti da Internet per fare acquisti

Internet è stato usato nel

59%

dei recenti percorsi d'acquisto³



Questo aiuta gli utenti a prendere decisioni migliori quando fanno acquisti localmente.⁴

Che informazioni hanno cercato le persone?



E quando fanno acquisti internazionali.⁵

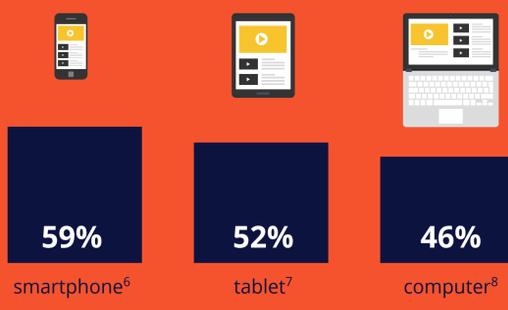
Perché le persone acquistano dall'estero?



“Vivere online” ha anche cambiato il modo in cui sono visualizzati i video in Italia

Gli smartphone permettono alle persone di guardare video online più spesso.

Le persone guardano video online una o più volte a settimana su:



Questo significa che le persone possono guardare video online dentro e fuori casa.⁹



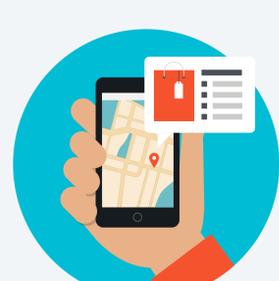
La concentrazione degli utenti sui video è altissima, anche quando li guardano da un dispositivo mobile.¹⁰

Ero completamente o principalmente concentrato sui video che ho guardato questa settimana.



Stai pensando anche ai consumatori che “vivono online”?

Stai offrendo agli acquirenti locali ciò che cercano?



Il 42% dei consumatori Italiani utilizza lo smartphone per cercare informazioni locali. Il tuo sito è ottimizzato per i dispositivi mobili?⁴

Stai pensando a livello internazionale?



Il 42% dei consumatori globali afferma che la mancanza di traduzioni è un ostacolo quando si acquista online da paesi stranieri. Stai facendo il possibile per attrarre e soddisfare i consumatori stranieri?¹¹

Stai sfruttando l'opportunità di connetterti con un pubblico altamente coinvolto?



Il 62% degli utenti Internet italiani guarda video online almeno settimanalmente – dato che raggiunge il 88% tra gli under 35. Stai catturando la loro attenzione?²

Informazioni

Consumer Barometer è uno strumento online gratuito, sviluppato da Google in collaborazione con TNS Infratest, che raccoglie le statistiche sulle abitudini dei consumatori. Analizza 56 Paesi in tutto il mondo ed è disponibile in più di 39 lingue.

Scopri ulteriori informazioni e crea i tuoi grafici personalizzati su www.consumerbarometer.com

Fonti

Tutti i dati di questa infografica sono disponibili all'interno dell'edizione 2014/2015 del Consumer Barometer di Google. Visita il sito www.consumerbarometer.com

1. Base campionaria: popolazione, sia online che offline
 2. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone)
 3. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone) | Risposta basata su un acquisto recente (in determinate categorie)
 4. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone) | Ricerche di informazioni effettuate su attività commerciali locali nell'ultimo mese
 5. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone) | Mai effettuato un acquisto di un prodotto/servizio online dall'estero
 6. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da smartphone)
 7. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer)
 8. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da tablet)
 9. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone) | Video online guardati nell'ultima settimana
 10. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone) | Risposta basata su una recente visualizzazione di video online
 11. Base campionaria: utenti di Internet (accesso effettuato da computer, tablet o smartphone). Numeri corretti al 26 maggio 2015, tutti i paesi inclusi, fatta eccezione per UAE e Arabia Saudita